

# Redes Sociales para Emprendedoras

Aprende a aprovechar las redes sociales para el éxito empresarial



# Objetivo de la clase

Proporcionar a las emprendedoras las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar eficazmente las redes sociales como una herramienta poderosa para promocionar y hacer crecer sus negocios en el entorno digital.



Empoderar a las emprendedoras con el conocimiento y las habilidades necesarias para aprovechar al máximo el potencial de las redes sociales, permitiéndoles alcanzar un mayor alcance, generar más leads y ventas, y construir una sólida presencia en línea para impulsar el crecimiento y éxito de sus negocios en el mundo digital.

## Algunas Redes Sociales más usadas



# DEFINIR

## 1 - OBJETIVO

Pensar y definir cuál o cuáles son mis objetivos que quiero lograr en redes sociales.

## 2 - PLAN

Pensar un plan de acción, es el paso a paso para lograr el o los objetivos planteados.

## 3 - CANALES

Definir cuáles son los canales de comunicación que voy a usar con mi negocio.

## 4 - CALENDARIO

Pensar un calendario de contenido para organizar y automatizar mi contenido.



# Analizar que canal es más efectivo para mi negocio en Redes Sociales



¿Quién es mi cliente ideal?

¿Uso esa información para crear mensajes poderosos?

¿Qué datos conozco de mi cliente ideal?

¿Uso esa información para comunicarme de manera efectiva?

¿Uso esa información para crear contenido?

Diseñar un plan de acción pequeño.

¿Uso esa información para crear estrategias?

Medir los resultados. Evaluar como seguir.

# IMPORTANTE



## 1 - COMUNIDAD

Crear comunidad con personas que les interesa lo que tenes para ofrecer.

## 2 - NO VENDAS

Vender sin vender, una estrategia efectiva que siempre va a funcionar.



## 3 - CREA CONEXIÓN

Encuentra personas que se sientan identificadas con tu producto o servicio.



## 4 - APORTA VALOR

Enseña a tu comunidad, aporta valor sobre temas relacionados o de interés.



## Innovación

Nos ponemos creativas con nuestro mensaje y con la conexión que queremos crear con nuestro público o comunidad.



## Equipo

Definir si debo trabajar sola o en equipo para delegar ciertas tareas y seguir enfocada en mis objetivos.



## Objetivos

Definir objetivos inmediatos, a corto plazo y largo plazo.



## Responsabilidad

Nuestro público o comunidad si permanece en nuestra red, es porque espera algo más de nosotras.



# Puntos a tener en cuenta

## Compromiso

Cómo voy a ejecutar mi plan de acción y de contenido para que mi comunidad o audiencia siga atenta y comprometida con mi marca.

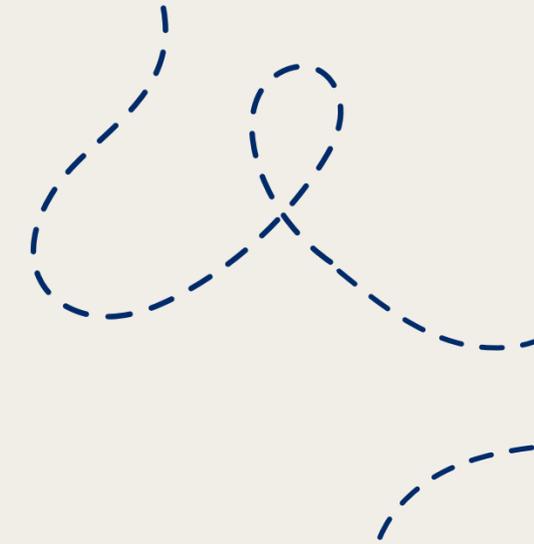


## Confianza

El poder y control de lo que queremos lograr, lo tenemos nosotras con nuestra autoconfianza y empoderamiento.



# Estrategias que puedo aplicar a mis redes sociales



Paso a Paso	Red social	Mensaje	Ejecución	Resultado
<b>Objetivo:</b> Que las personas vayan a mi negocio físico.				
<b>Objetivo:</b> Que las personas interactúen con mis publicaciones "ME GUSTA", "GUARDAR", "COMPARTIR", etc.				
<b>Objetivo:</b> Que las personas compren en mi tienda online.				

# ¡Muchas Gracias!

